



ECONOMÍA **CIRCULAR**
EN VALLADOLID

Plan Local de Economía Circular de Valladolid

1

INTRODUCCIÓN

¿Qué es la economía circular?

Marco estratégico de la economía circular

La economía circular en la Unión Europea

Marco estratégico español

Especial referencia al marco de Agenda Urbana y ODS

El potencial de lo local en la economía circular

Las ciudades ante la economía circular

El papel de la administración local en la economía circular

2

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN VALLADOLID: CONTEXTO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La oportunidad de la economía circular como nuevo modelo económico

Hoja de ruta hacia la economía circular en Valladolid

Metodología

Contexto estratégico de la economía circular en Valladolid

3

MISIÓN, VISIÓN, VALORES. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4

LINEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS, PROYECTOS

Línea estratégica 1: Incorporar la dimensión circular en las políticas urbanas locales

Línea estratégica 2: Promover la transición circular en el tejido productivo local

Línea estratégica 3: Impulsar el papel de la ciudadanía como agente de cambio

5

MODELO DE GOBERNANZA Y MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

6

CUADRO DE INDICACIONES

INTRODUCCIÓN

¿Qué es la economía circular?

Marco estratégico de la economía circular

El potencial de lo local en la economía circular

La economía circular en la Unión Europea

Marco estratégico español

Especial referencia al marco de Agenda Urbana y ODS

Las ciudades ante la economía circular

El papel de la administración local en la economía circular

LA ECONOMÍA CIRCULAR EN VALLADOLID: CONTEXTO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La oportunidad de la economía circular
como nuevo modelo económico

Hoja de ruta hacia
la economía circular
en Valladolid

Metodología

Contexto estratégico
de la economía
circular en Valladolid

MISIÓN, VISIÓN, VALORES. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Misión

Visión

Valores

INNOVACIÓN

ENFOQUE CICLO DE VIDA

VISIÓN TRANSVERSAL

EFICIENCIA

COMPETITIVIDAD

SOSTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Objetivos estratégicos

- 1 **INCORPORAR LA DIMENSIÓN CIRCULAR EN LAS POLÍTICAS URBANAS LOCALES**
- 2 **PROMOVER LA TRANSICIÓN CIRCULAR DEL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL**
- 3 **IMPULSAR EL PAPEL DE LA CIUDADANÍA COMO AGENTE DE CAMBIO**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS, PROYECTOS

Línea estratégica 1: Incorporar la dimensión circular en las políticas urbanas locales

OBJETIVO GENERAL

Impulsar y consolidar un cambio en la administración local hacia la economía circular que impregne transversalmente las políticas urbanas. Se asume así la recomendación de la OECD de predicar con el ejemplo, aplicando los principios circulares en las actividades y servicios del municipio.

PROGRAMA 1:

Ciclo urbano del agua

OBJETIVO ESPECÍFICO

Cambiar el modelo de usar, depurar y verter por un modelo circular a través del ahorro, la reutilización y la optimización del aprovechamiento de los recursos hídricos y la mejora de su gestión, propiciando en definitiva un uso responsable del agua y una adecuada gestión de los residuos del proceso de depuración

PROGRAMA 2:

Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

OBJETIVO ESPECÍFICO

Mejorar la planificación, el marco normativo y las infraestructuras para prevenir la generación de residuos y para optimizar su gestión reduciendo su impacto.

Línea estratégica 1

PROGRAMA 3:

Fomentar el ciclo de los materiales

OBJETIVO ESPECÍFICO

Impulsar el enfoque de ciclo de vida desde el diseño a la fase final, procurando la minimización del empleo de materiales y recursos y su mantenimiento en la economía el mayor tiempo posible

PROGRAMA 5:

Posicionamiento

OBJETIVO ESPECÍFICO

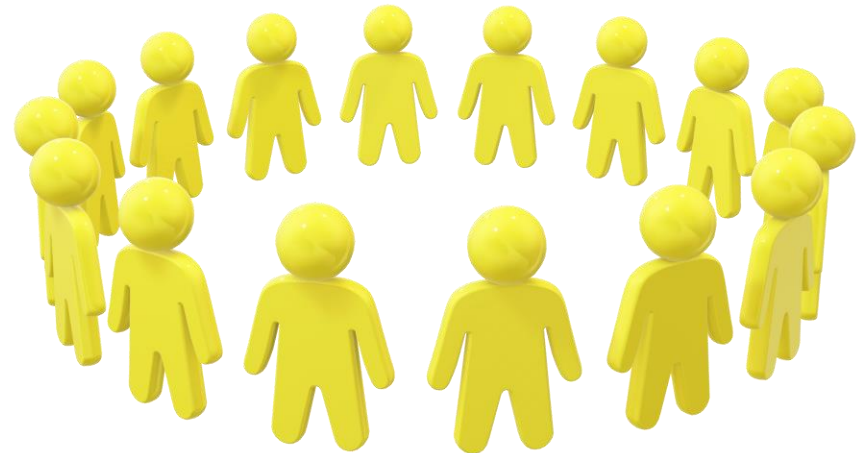
Hacer de Valladolid una ciudad referente en economía circular, especialmente entre las ciudades de tamaño medio, y hacer uso de distintos instrumentos para incrementar y visibilizar su posición de ciudad comprometida con la economía circular

PROGRAMA 4:

Contratación pública circular

OBJETIVO ESPECÍFICO

Intensificar el uso de la contratación pública como política transversal que incluye en enfoque circular en las políticas municipales y que actúa como tractor y dinamizador sobre el mercado. La compra y contratación pública, como expresión de la administración como consumidora de bienes y servicios, representa un instrumento importante para conseguir este nuevo modelo productivo y de consumo más sostenible, por su impacto y poder tractor sobre el mercado. Se trata en definitiva de introducir enfoques y criterios de economía circular en la contratación pública.



PROGRAMA	PROYECTO
1.1. Ciclo urbano del agua	1.1.1. Promover una gestión más eficiente de redes e infraestructuras
	1.1.2 Fomentar el ahorro en el consumo de agua
	1.1.3. Fomentar la reutilización del agua y de los recursos derivados de su gestión
	1.1.4. Impulsar el aprovechamiento y gestión sostenible de otros recursos hídricos
1.2. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje	1.2.1. Elaborar una estrategia de prevención y gestión de residuos
	1.2.2. Desarrollar un marco normativo actualizado para la recogida y el tratamiento de los residuos
	1.2.3. Fomentar la segregación en origen, y ampliar y potenciar la recogida selectiva de residuos, incrementando la calidad de las fracciones
	1.2.4. Mejora del Centro de Tratamiento de Residuos
1.3. Fomentar el ciclo de los materiales	1.3.1. Potenciar la producción bajo los parámetros de ecodiseño
	1.3.2. Centro de I+D+i sobre residuos
	1.3.3. Observatorio de residuos y economía circular
	1.3.4. Desarrollar y fomentar acciones de construcción sostenible
	1.3.5. Desarrollar acciones que incentiven el mantenimiento de los productos y materiales en el ciclo económico



INCORPORAR LA DIMENSIÓN CIRCULAR EN LAS POLÍTICAS URBANAS LOCALES

PROGRAMA	PROYECTO
1.4. Contratación pública circular	1.4.1. Garantizar la calidad y durabilidad
	1.4.2. Maximizar el uso eficiente
	1.4.3. Promover la reutilización, la reparación y remanufacturación
	1.4.4. Incorporar criterios de sostenibilidad y cercanía en la compra pública
1.5. Posicionamiento	1.5.1 Participación en redes, entidades y plataformas
	1.5.2. Visibilizar las acciones y políticas municipales vinculadas a la economía circular
	1.5.3. Captación de financiación pública y privada
	1.5.4. Capacitar a los empleados municipales
	1.5.5. Realizar una guía de eventos sostenibles

LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS, PROYECTOS

Línea estratégica 2:
promover la transición
circular en el tejido
productivo local



OBJETIVO GENERAL

Promover el cambio hacia el modelo económico de economía circular mediante el fomento del emprendimiento y la dinamización de las empresas impulsando acciones innovadoras y generando entornos favorables que faciliten la transición.

PROGRAMA 1:

Semillero de emprendimiento y empresa circular

PROGRAMA 2:

Formación y capacitación

PROGRAMA 3:

Apoyo técnico y financiero

PROGRAMA 4:

Conocimiento, información y networking

Línea estratégica 2

PROGRAMA 1:

Semillero de emprendimiento y empresa circular

OBJETIVO ESPECÍFICO

Favorecer el surgimiento de nuevas ideas y proyectos en economía circular y estimular el espíritu empresarial en economía circular tanto para la creación de nuevas empresas y modelos de negocio como para la introducción de principios de economía circular en empresas ya existentes.



PROGRAMA 3:

Apoyo técnico y financiero

OBJETIVO ESPECÍFICO

Poner a disposición de emprendedores y empresas de un conjunto de recursos que faciliten el desarrollo y la consolidación de nuevas empresas y la dinamización de empresas ya existentes con nuevos proyectos, enfoques, productos o servicios.

PROGRAMA 2:

Formación y capacitación

OBJETIVO ESPECÍFICO

Dar al tejido productivo local de las habilidades y capacidades necesarias para favorecer el tránsito hacia la economía circular desde una perspectiva sistémica que abarque todo el proceso; facilitar el desarrollo del talento para satisfacer la demanda de las empresas en economía circular.

PROGRAMA 4:

Conocimiento, información y networking

OBJETIVO ESPECÍFICO

Incrementar el conocimiento sobre la economía circular y sus necesidades para avanzar en la generación de las condiciones adecuadas para su desarrollo, la transferencia de conocimiento así como facilitar la visibilización de iniciativas y proyectos y el encuentro de los distintos agentes interesados y el surgimiento de alianzas y sinergias.

PROGRAMA	PROYECTO
2.1. Semillero de emprendimiento y empresa circular	2.1.1. Espacios de ideación: “ <i>circulartron</i> ”, “ <i>circular weekend</i> ”, desafío circular
	2.1.2. Espacios de encuentro y de diálogo: jornadas y eventos vinculados con la economía circular para sensibilizar y concienciar sobre las oportunidades de negocio de la economía circular
	2.1.3. Espacios de implementación: Hub de Innovación, Circular Lab
2.2. Formación y capacitación	2.2.1. Formación y capacitación de los trabajadores como agentes de cambio
	2.2.2. Formación para autónomos, emprendedores y Pymes
	2.2.3. Formación para el empleo, especialmente de colectivos vulnerables
	2.2.4. Colaboración con las entidades educativas de FP y la universidad para el desarrollo de perfiles profesionales especializados en economía circular y sostenibilidad
2.3. Apoyo técnico y financiero	2.3.1. Mentor-EC: cartera de mentores y programa de acompañamiento para emprendedores o nuevas empresas que acompañen, orienten e impulsen proyectos de economía circular
	2.3.2. Consultoría especializada: servicio de consultoría especializada y personalizada para apoyar a las empresas en la transición hacia la economía circular
	2.3.3. Apoyo financiero mediante convocatoria de subvenciones u otros mecanismos de financiación en colaboración con la iniciativa privada
	2.3.4. Fomento del uso de subproductos y mercado secundario local de materias primas mediante plataformas o banco de materiales
2.4. Información, Conocimiento y Networking	2.4.1. Elaborar estudios que favorezcan el desarrollo de la economía circular
	2.4.2. Mapeo, visibilización y difusión de iniciativas y proyectos empresariales de economía circular en Valladolid
	2.4.3. Colaboración con universidades y centros tecnológicos para facilitar la transferencia de conocimiento
	2.4.4. Hub ECCUS
	2.4.5. Premio TFG/TFM/Iniciativa empresarial en economía circular
	2.4.6. Comunidad circular y Embajadores de economía circular

LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PROGRAMAS, PROYECTOS

Línea estratégica 3: Impulsar el papel de la ciudadanía como agente de cambio



OBJETIVO GENERAL

Concienciar a la ciudadanía sobre el papel activo que desempeña como agente en la transformación hacia un modelo circular mediante el consumo informado y responsable que propicie el cambio de hábitos individuales y colectivos.

PROGRAMA 1:

Consumo Informado

PROGRAMA 2:

Consumo responsable

PROGRAMA 3:

Asociaciones de consumidores y usuarios

Línea estratégica 3

PROGRAMA 1:

Consumo Informado

OBJETIVO ESPECÍFICO

Facilitar información a los consumidores para conocimiento de sus derechos en cuestiones como la reparación, la lucha contra la obsolescencia programada, el conocimiento del etiquetado, así como sobre los comercios y establecimientos con líneas de negocio alineadas con la economía circular.

PROGRAMA 2:

Consumo responsable

OBJETIVO ESPECÍFICO

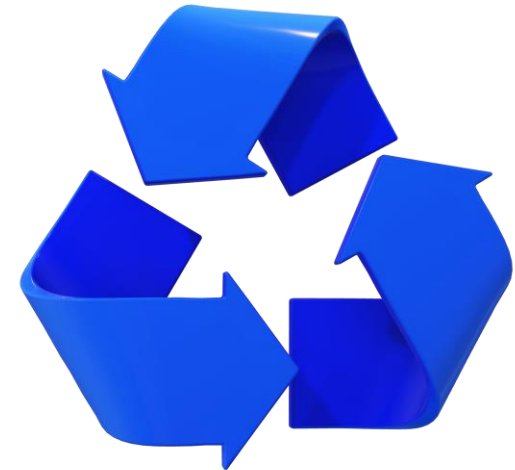
Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre su papel como agentes de cambio en sus actuaciones del día a día tanto de forma individual como colectiva, así como en la toma de decisiones sobre adquisición de bienes y servicios.


PROGRAMA 3:

Asociaciones de consumidores y usuarios

OBJETIVO ESPECÍFICO

Potenciar el papel de las asociaciones de consumidores y usuarios como entidades representativas clave fortaleciendo sus capacidades y fomentando iniciativas específicas en economía circular



PROGRAMA	PROYECTO
3.1. Consumo informado	3.1.1. Comercio sostenible 
	3.1.2. Derecho a reparar
	3.1.3. Etiquetas y certificaciones para la sostenibilidad
3.2 Consumo responsable	3.2.1. Hogar circular
	3.2.2. Consumo en comunidad
	3.2.3. Jóvenes consumidores
3.3. Asociaciones de consumidores y usuarios	3.3.1. Formación específica
	3.3.2. Apoyo financiero

MODELO DE GOBERNANZA Y MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

COORDINACIÓN DEL PLAN

Agencia de Innovación y Desarrollo Económico

Este papel deriva de su condición de autora del plan y de alineamiento de este con las funciones atribuidas a la Agencia en su Reglamento

SEGUIMIENTO DEL PLAN

Se llevará a cabo a través de una comisión de seguimiento y un comité técnico

Comité Técnico del Plan

Colaboración técnica con la Comisión en el desarrollo de sus funciones.

Foro de coordinación y puesta en común de iniciativas relacionadas con la economía circular.

Impulso a la tramitación de los proyectos y actividades.

Realización del seguimiento de los programas y proyectos.

Comisión de Seguimiento

Un representante de la Universidad de Valladolid.

Un representante de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

Un representante del Consejo Local de la Juventud.

Dos representantes de las Organizaciones Sindicales más representativas en el ámbito de la Ciudad, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Libertad Sindical, y designados por ellas.

Un representante de cada una de las dos Federaciones de Vecinos y Consumidores de Valladolid.

Un Representante de la CEOE Valladolid.

Dos expertos independientes.

Un asesor de la Fundación Parque Científico.

Un representante de las Administraciones Estatal, Autonómica y Provincial.

Servir de foro de interlocución y participación de los diferentes agentes, que permita además el conocimiento e intercambio de experiencias en materia de economía circular potenciando el trabajo colaborativo y sinérgico

Velar por el cumplimiento de los objetivos estratégicos

Evaluar los resultados del plan en base a los indicadores definidos

Realizar propuestas de mejora

CUADRO DE INDICADORES

LÍNEA 1: INCORPORAR LA DIMENSIÓN CIRCULAR EN LAS POLÍTICAS URBANAS LOCALES

PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR	FUENTE
CICLO URBANO DEL AGUA	Promover una gestión más eficiente de redes e Infraestructuras	Índice de fugas estructurales de agua Porcentaje de aguas residuales que cumplen los requerimientos de la Directiva de Aguas Residuales Urbanas	Pacto de Ciudad Verde (Green City Accord)
	Fomentar el ahorro en el consumo de agua	Consumo en litros por habitante y día	Pacto de Ciudad Verde
	Fomentar la reutilización del agua y de los recursos derivados de su gestión	Metros cúbicos de agua/lodo/gas aprovechados por año	Propia
	Impulsar el aprovechamiento y gestión sostenible de otros recursos hídricos	Porcentaje de autosuficiencia hídrica	Agenda Urbana Española
REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE	Elaborar una estrategia de prevención y gestión de residuos	Elaboración de la estrategia Residuos por habitante Porcentaje de residuos municipales enviados a vertedero	Propia Pacto de Ciudad Verde y Agenda Urbana Española Pacto de Ciudad Verde
	Desarrollar un marco normativo actualizado para la recogida y el tratamiento de los residuos	Elaboración de la ordenanza/reglamento	Propia
	Fomentar la segregación en origen, y ampliar y potenciar la recogida selectiva de residuos, incrementando la calidad de las fracciones	Nº de puntos limpios de proximidad	Propia
		Nº de tipo de residuos con recogida selectiva	Pacto de Ciudad Verde
		Porcentaje de valorización de residuos municipales ²⁴	
Mejora del Centro de Tratamiento de Residuos	Cumplimiento del contrato	Propia	

LÍNEA 2: PROMOVER LA TRANSICIÓN CIRCULAR DEL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR
SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA CIRCULAR	Espacios de Ideación: "circularrron", "circular weekend", desafío circular	Nº de eventos celebrados
	Espacios de encuentro y de diálogo: Jornadas y eventos vinculados con la economía circular para sensibilizar y concienciar sobre las oportunidades de negocio de la economía circular	Nº de participantes Nº de proyectos o iniciativas presentados/albergados
	Espacios de Implementación: Hub de Innovación, Circular Lab	Grado de satisfacción de los participantes/beneficiarios
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Formación y capacitación de los trabajadores como agentes de cambio	Nº de acciones de formación Nº de horas impartidas Nº de participantes
	Formación para autónomos, emprendedores y Pymes	Grado de satisfacción de los participantes/beneficiarios
	Formación para el empleo, especialmente de colectivos vulnerables	
	Colaboración con las entidades educativas de FP y la universidad para el desarrollo de perfiles profesionales especializados en economía circular y sostenibilidad	Nº de convenios de colaboración
	MENTOR-EC: cartera de mentores y programa de acompañamiento para emprendedores o nuevas empresas que acompañen, orienten e impulsen proyectos de economía circular	Nº de mentores Nº de emprendedores/empresas mentorizadas Nº de horas de mentorización Nº de iniciativas Grado de satisfacción de los participantes/beneficiarios



Ayuntamiento de
Valladolid

valladoli+D
adelante
AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID



ECONOMÍA CIRCULAR
EN VALLADOLID

GRACIAS

aide@ava.es

W www.valladolidadelante.es

 @INNOLID

 @VLDAdelante

 @VLDAdelante



 [#ValladolidCircular](https://twitter.com/ValladolidCircular)