ECODICTA

Tu comunidad de moda circular y *slow living*

¿Por qué nace Ecodicta?

El futuro es circular o no será

- La industria de la moda es la segunda más contaminante
- Se producen más de 100 millones de prendas al año
- **La vida media de una prenda es de 7 usos**

¿QUÉ SOMOS?

VIVE MÁS DESPACIO, MÁS LIBRE, MÁS ECODICTA

Ecodicta es una plataforma que ofrece alternativas conscientes para disfrutar de la moda como el **alquiler o la segunda mano**, además de promover **productos de *lifestyle* sostenible**.

¿qué modelo proponemos?

ECODICTA LIVING

ALQUILER MENSUAL

MODA PRELOVED

POR UN MUNDO MEJOR

LA ILUSIÓN DE ESTRENAR
EL VALOR DE COMPARTIR
FLEXIBILIDAD
OPTIMIZACIÓN
COMUNIDAD
SOSTENIBILIDAD
AMOR POR LA MODA

ALQUILER

Caja Básica	Caja Circular	Caja Maxi Pro
3 prendas por 30 días	5 prendas por 30 días	8 prendas por 60 días
39,90 € / mes	49,90 €/mes	49,90 €/mes
EMPIEZA	EMPIEZA	EMPIEZA

MODA CIRCULAR

CREA TU PERFIL

DISFRUTA TU BOX

DEVUELVE O COMPRA

Un armario compartido en constante rotación...

NUESTRO RECORRIDO

MÉTRICAS

258.947€

Facturación acumulada

241,20 €

Gasto medio por cliente

12%

Churn rate

NUESTRO IMPACTO

Buscamos fomentar el consumo responsable y promover la economía circular con el objetivo de reducir la huella ecológica de la industria de la moda.

Solo en el 2022 hemos ahorrado:

7.580,98

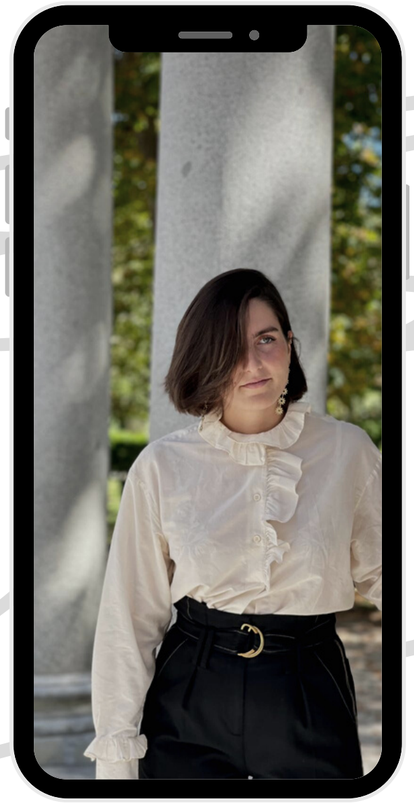
Kg de Co2 equivalente

17.928

Toneladas de agua

¡Informe realizado con Dcycle

NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



+1200

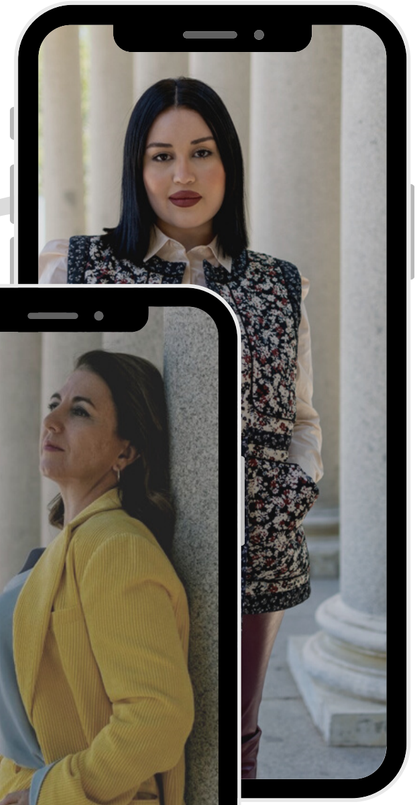
Suscriptoras

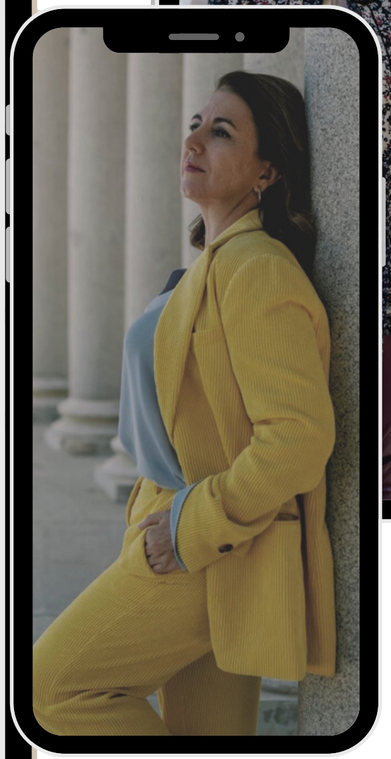
+17k

Seguidoras en Instagram

+3000

Visitas mensuales





COMO VEMOS EL FUTURO

UNIVERSO ECODICTA

1 ALQUILER X SUSCRIPCIÓN

2 ALQUILER INDIVIDUAL

3 VENTA SEGUNDA MANO

4 UPCYCLING Y REPARACIÓN

5 MARCAS EMERGENTES
Y LIFESTYLE

Vive más despacio, más libre, más ECODICTA

> **Precisamente, hablando de renovarse, sobre el problema que representa para la sostenibilidad esa costumbre de rennovar el armario cada temporada, es sobre lo que trabaja Ecodicta y su moda reutilizable y circular.**

La moda tiene muchas formas

La nueva campaña Ecodicta donde todas las modelos son mujeres de a pie de calle

RELACIONADO

¿Es la economía compartida economía circular?

Femvertising, la publicidad que respeta a la mujer

Mujer en la publicidad: Tú a mí no me conoces

REDACCIÓN LEEQUID | Miércoles, 21 de septiembre de 2022

Las modelos de Ecodicta son mujeres reales a pie de calle

Hace tiempo que las modelos en las campañas de publicidad dejaron de ser todas iguales. Aunque queda mucho por hacer y algunas marcas siguen proponiendo ciertos cánones de belleza, quien más quien menos se adapta a la realidad del mercado. Un mercado compuesto por millones de mujeres que son todas diferentes entre sí y que no se veían reflejadas en los anuncios. Para las más reacias a aceptar esta realidad, generalmente las más grandes y poderosas, iniciativas como la de Ecodicta son un acicate y un recordatorio de la máxima "renovarse o morir" y una demostración de que se la empresa y el marketing pueden cambiar a la vez que la sociedad.

ECODICTA

LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA MODA, ES UNA NECESIDAD.
SÓLO CON LA UNIÓN DE TODOS NOSOTROS CONSEGUIREMOS EL CAMBIO

¡GRACIAS!

@ecodicta ecodicta.com