JORNADA TALLER

ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Viernes, 17 de febrero de 2023

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE VALLADOLID

1

C/ de Rúa Oscura, 8
47003 Valladolid

2

ROPA DE MUJER, COMPLEMENTOS Y MUEBLES DE SEGUNDA MANO Y VINTAGE EN VALLADOLID

4

5

MÁS QUE UNA TIENDA DE SEGUNDA MANO

6

Inicio

En Enero del 2020 sentí la necesidad de dar un cambio a mi vida profesional, ya que hasta entonces había regentado dos negocios de hostelería. Decidí que era hora de emprender algún negocio algo más relacionado con mi formación (estudié Diseño de Interiores) y dar salida a lo que es mi vocación y, a la vez, mi pasión: recuperar tanto piezas de decoración y mobiliario, como de ropa vintage y complementos de mujer de segunda mano. Desde siempre me ha gustado este mundo, he sido consumidora en este tipo de tiendas.

Llegó el momento, convencida y concienciada ante tal necesidad, quise ser consecuente con mis ideas y aunar decoración y moda, de emprender una actividad donde dar valor a los artículos que un día lo tuvieron, piezas tanto de ropa como de decoración que han perdurado a lo largo del tiempo por todo aquello que transmiten, por su calidad, diseño, singularidad … llevar a cabo una intensa búsqueda de objetos únicos, no sólo por España … y después de dar con esos, exponerlos, poniéndolos en valor, de una forma ordenada y atractiva.

Hasta entonces no fui consciente de la importancia y necesidad de reciclar y dar una segunda vida a las cosas, y lo necesario que era un negocio así en Valladolid. Ante la falta de tiendas de calidad de segunda mano aquí, opté por montar esta tienda que se ha hecho poco a poco, día a día, porque hay una labor minuciosa de búsqueda y selección constante de objetos.

Reviva

10

Fortalezas

Económica

Productos asequibles a un precio competitivo.

Exclusividad

Siempre buscando piezas singulares, únicas, con una bonita historia detrás, valorando la originalidad y lo auténtico.

Conservación

Recuperación de objetos que representan nuestra historia reciente, que nos evocan recuerdos que hemos vivido nosotros mismos o a través de nuestros padres, abuelos…

11

12

Clientes

La clientela de REVIVA, son personas con sello propio, con gran personalidad, que dan valor y aprecian los objetos y piezas de ropa, no como algo material, sino como evocación. Personas de todas las edades, cada vez más gente joven, que tienen interés y que tienen asumida la conciencia del reciclaje, aprecian lo que ya está hecho, lo que no se fabrica en serie, bajo la explotación de seres humanos y valoran la exclusividad que suponen estas piezas.

Experiencia

REVIVA acaba de cumplir tres años y no ha sido fácil el camino. Abrió sus puertas días antes del confinamiento y siguió con todo lo que la pandemia trajo.

Es sabido que Valladolid es una plaza difícil en cuanto a modelos empresariales distintos, con una mentalidad aún recia al consumo de segunda mano.

Todavía queda mucho por hacer…pero tengo el convencimiento que un negocio así, al final tiene que funcionar

14

Todavía queda mucho por hacer…pero tengo el convencimiento que un negocio así, al final tiene que funcionar, porque debemos seguir concienciándonos de lo necesario que es.

Es necesario vigilar la economía sumergida que en este tipo de negocios existe.

16

REGENERA

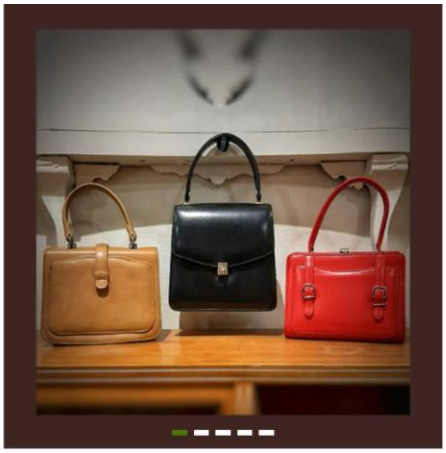
Dale una nueva oportunidad

REGENERA

17

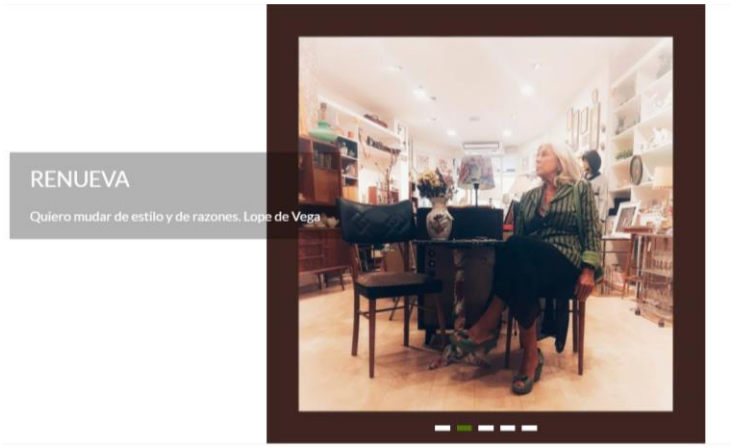
REUTILIZA

Haz que tenga otra vida

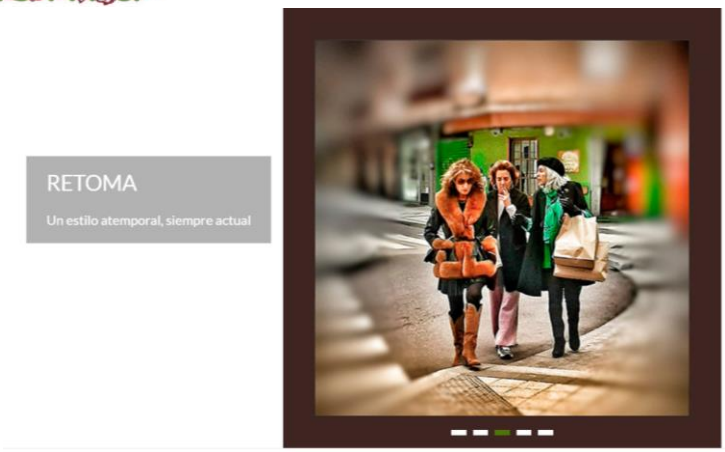


REUTILIZA

18



RENUEVA

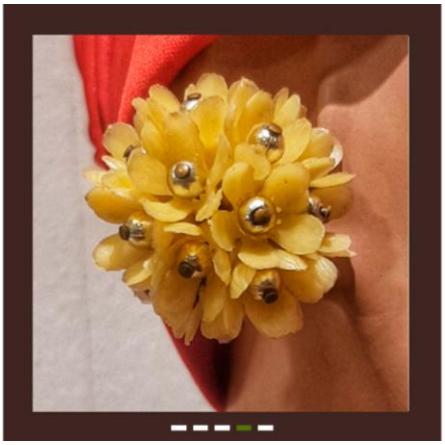


RETOMA

20

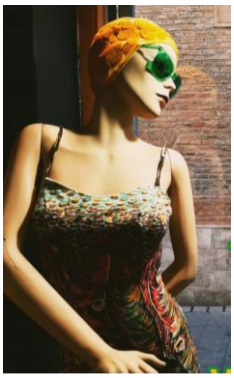
RECICLA

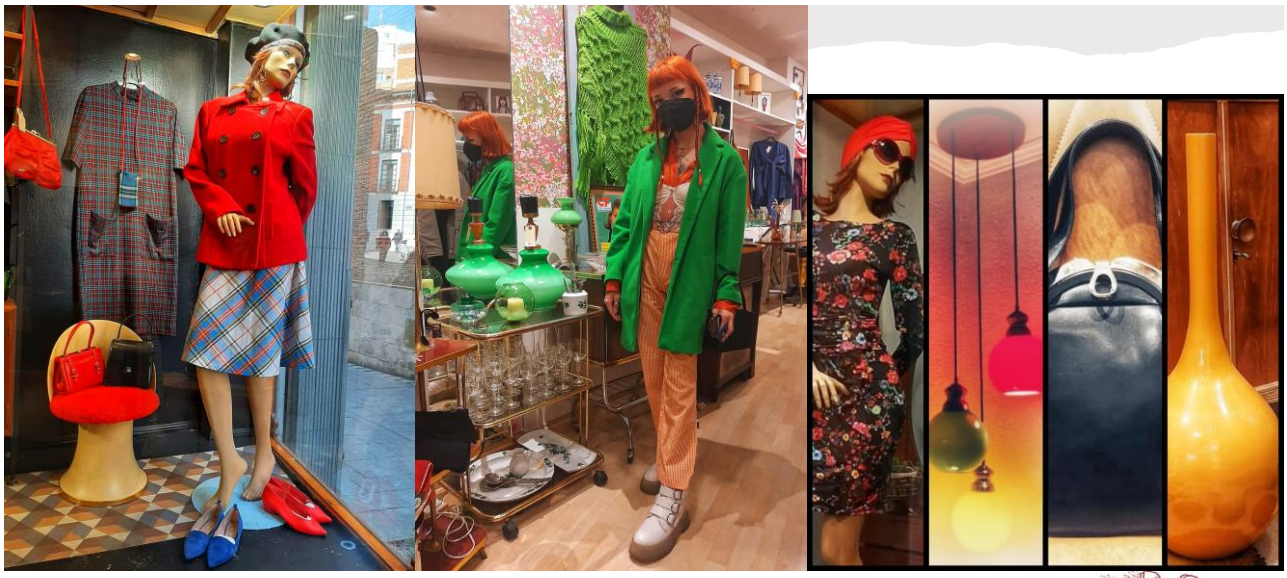
¡Sorprende a tus invitados!



RECICLA

21

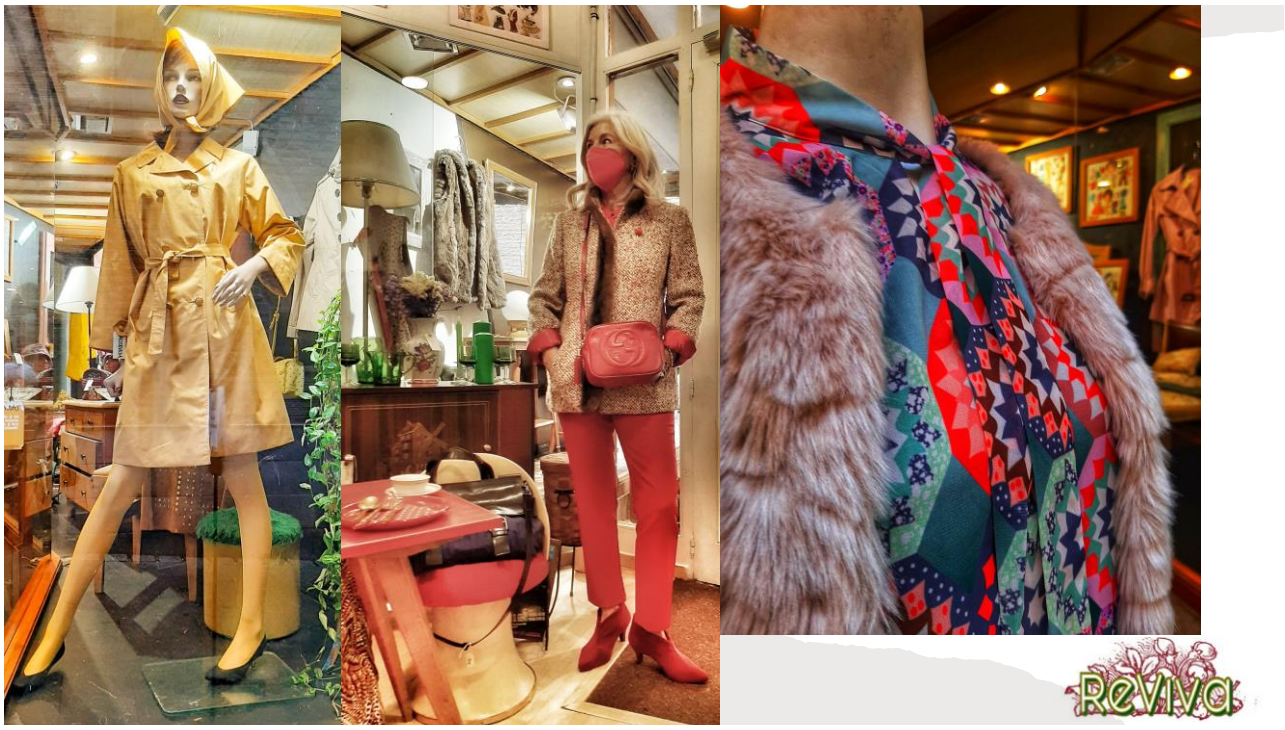




Reviva

23

24



26

27

28

29

30

Reviva

32

Agradecimiento

A todas las personas, clientes, amigos, vecinos, que durante estos tres años han participado y ayudado a que Reviva siga adelante. Especialmente quiero agradecerle a la directora del colegio El Puente Azul toda la ayuda prestada, totalmente desinteresada, por su implicación, tiempo y dedicación a este proyecto que ha tratado como si fuera suyo, y por supuesto, a todos vosotros, por la oportunidad que me habéis brindado por la difusión de mi negocio en esta jornada-taller.

¡¡¡MUCHAS GRACIAS!!!

33

AMAYA GARCÍA MEDIAVILLA

revivavalladolid@gmail.com
Tfno: **659 14 33 85**