



GUÍA PRÁCTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Guía con ideas circulares prácticas para pequeñas empresas y personas trabajadoras que se inician en la Economía Circular

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:
 foremcyl


comisiones obreras
de Castilla y León
Valladolid

Financia:
 IdeVa
AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID


Ayuntamiento de
Valladolid

 ECONOMÍA CIRCULAR
EN VALLADOLID





Contenidos



Para empezar....

- La economía circular ¿Por qué?
- ¿Qué es la economía circular?
- ¿Cómo funciona la economía circular?
- ¿En qué beneficia a las empresas?
- ¿Es difícil implementar medidas circulares?

Ideas para iniciarse en Economía Circular en empresas y organizaciones

1. Reducir materiales
2. Medir la circularidad
3. Eficiencia en el uso de Energía y Agua
4. Promover la movilidad sostenible
5. Reciclaje eficiente
6. Comunicar y participar la circularidad

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





La economía circular ¿Por qué?

El problema de la economía lineal

Hasta la actualidad, la economía mundial ha seguido un modelo casi enteramente lineal, que se basa en la extracción de recursos nuevos que tras su venta y su utilización son desechados al final de su vida útil. Como resultado, las materias primas cada vez son más difíciles de obtener al tiempo que los residuos aumentan.

Esta situación se ve acentuada por modas cíclicas, y por productos que se rompen con demasiada facilidad, o que no es posible reutilizar, reparar ni reciclar, o están fabricados para un solo uso.

En 2020 , menos del 15% de materiales y recursos secundarios utilizados en las actividades productivas volvieron a entrar en la economía.

EXTRAER



PRODUCIR



DISTRIBUIR/
CONSUMIR



DESECHAR



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:










La economía circular ¿Por qué?



Problemas de las empresas en la economía lineal

Desde hace décadas la comunidad científica alerta sobre los problemas que plantea continuar con la actividad productiva lineal para el medioambiente y clima pero también para las empresas. **No hacer nada implica:**

-  **Acelerar más el cambio climático:** Según el IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático) el actual sistema de producción y consumo nos coloca cada vez más cerca de las peores predicciones.
-  **Aumento de costes y descenso de la competitividad** para la industria, debido a la fluctuación de los precios de materiales, recursos y energía, que dispara el coste de materias primas necesarias
-  **Difícil acceso a materias primas y recursos críticos**, que ya generan situaciones de escasez y agotamiento, y que harán inviable un modelo industrial que precisa un 90% de materia prima nueva.
-  **Que las empresas no estarán preparadas para normativas ambientales más restrictivas :** Gobiernos y administraciones se apoyan progresivamente en normativas más estrictas en casi todos los sectores.
-  **Pérdida de competitividad en mercados más concienciados :** La demanda de productos y servicios sostenibles está en alza, reduciéndose el acceso al mercado de las empresas menos concienciadas

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





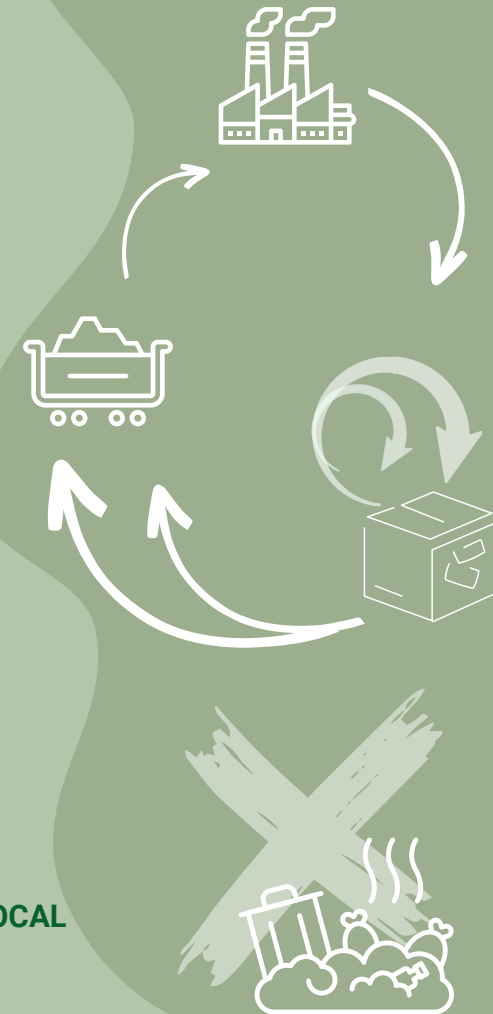
La economía circular ¿Qué es?

Frente a la economía lineal , en los últimos años se ha puesto en marcha una economía “de reciclaje” que intenta recuperar partes o materias valiosas de los bienes para nuevos ciclos de producción y así generar menos residuos .

Pero más allá de este enfoque, la **economía circular** busca un cambio mayor, ya que persigue que los residuos no lleguen a producirse, y que no sólo factores económicos sino también ambientales y sociales se tengan en cuenta en las actividades productivas y en la forma en la que consumimos.

Para conseguirlo, la economía circular se basa en tres principios básicos: eliminar los residuos, hacer eficiente el uso de recursos y materiales y mantener un ecosistema regenerativo. Además, identifica una serie de estrategias que pueden aplicarse en diferentes momentos de la cadena productiva y de uso de los productos.

ECONOMÍA CIRCULAR



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





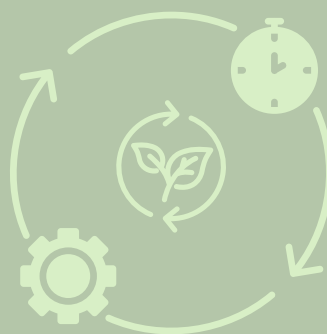
La economía circular ¿Qué es?

La Economía Circular se basa en tres principios básicos



Eliminación de residuos

En la economía circular no existen residuos. La prevención para que no se produzcan estos residuos debe ser desde el origen, desde el momento del diseño de bienes y servicios. Por ello, y para conseguir que un bien y los recursos de los que se compone permanezcan en uso sin perder calidad, se suele utilizar el ecodiseño.



Circulación eficiente de recursos y materiales

El segundo principio de la economía circular es hacer circular productos y materiales en su valor más alto. Esto significa que mantener los materiales en uso, ya sea como producto o, cuando ya no se puedan usar, como componentes o materias primas. De esta manera se conserva el valor intrínseco de los productos y materiales.



Un sistema regenerativo

La economía circular busca la utilización de recursos renovables y que el ciclo de uso de recursos sea permanente. La economía circular intenta imitar el ciclo natural, que no genera residuos y que es capaz de generar nuevos recursos y restaurarlos. De esta forma también se consigue preservar los ecosistemas.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿En qué beneficia a las empresas?



REDUCE COSTES EN MATERIA PRIMA Y ENERGÍA

La economía circular se basa en el uso de recursos y energía de carácter renovable.

Reducir la dependencia de recursos nuevos, cuyo precio depende de su disponibilidad puede hacer que los costes bajen significativamente.



MAYOR COMPETITIVIDAD Y ANTICIPACIÓN AL CAMBIO

Consumidores/as, proveedores, gobiernos y administraciones públicas ya demandan un mayor compromiso y esfuerzo en sostenibilidad por parte de las empresas. Además será más sencillo adaptar la actividad de la empresa en previsión a futuras normativas más estrictas.



IMPULSA EL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y SOCIAL

Aplicando la economía circular, las empresas reducen sus impactos ambientales negativos, impulsan la preservación de los ecosistemas, obtienen certificaciones y sellos...Pero sobre todo, contribuyen a frenar el cambio climático y crean formas de producción y consumo más sostenibles.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Es difícil implementar medidas circulares?

La transformación de la actividad productiva hacia modelos más circulares y sostenibles muchas veces empieza por pequeños pasos en la dirección correcta, empezando por incorporar algunos de los principios y estrategias circulares básicas. Aquí están recopiladas algunas de las más sencillas con diferentes niveles de inversión e impacto que puedes plantearte aplicar en tu actividad laboral o profesional.

REDUCIR MATERIALES



Ofrecer la misma utilidad empleando menos recursos nuevos es una estrategia circular que a través de la reducción, digitalización o servitización puede ser una gran opción para las empresas.

MOVILIDAD SOSTENIBLE



El transporte por carretera, y la movilidad urbana tienen impactos negativos ambientales pero también en la salud o en el consumo energético. Por ello, la economía circular impulsa la movilidad sostenible.

MEDIR LA CIRCULARIDAD



Medir lo que se quiere evaluar es posible en el caso de la economía circular. Para las empresas existen herramientas que permiten valorar la situación y los avances de cada organización.

RECICLAJE EFICIENTE



El reciclaje es también utilizado por la Economía Circular. Y desde las empresas se puede contribuir a la recuperación de recursos a través de un reciclaje más eficiente.

ENERGÍA Y AGUA



Energía y agua son recursos comunes a las actividades productivas y comerciales. Hacer más eficiente su uso, y apostar por fuentes renovables son básicas para la economía circular.

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN



La Economía Circular se beneficia de la interacción y cooperación con clientes y otros proveedores y empresas :
comunica y deja clara tu apuesta por la circularidad

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





La reducción de materiales

¿En qué consiste?

Usar menos recursos para obtener un producto o servicio casi siempre es posible, y es uno de los objetivos del ecodiseño y de la economía circular. Si no es necesario, no hay porqué fabricar u ofrecer materialmente un recurso, sobre todo si su función puede realizarse con otro bien o producto ya existente, sustituirse por un servicio, o quizás digitalizarse.

Para que funcione es importante...

Facilitar los cambios a las personas usuarias, explicando las ventajas de la medida concreta y su funcionamiento. También es importante analizar qué tipo de materiales se utilizan más frecuentemente o bien cuáles tienen mayor coste para la empresa y un impacto ambiental más negativo.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:



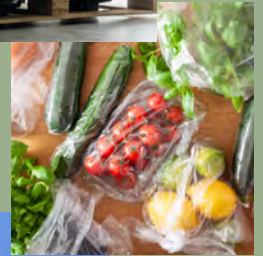


Para empezar...

Identifica qué materiales y que formatos se utilizan en la empresa en mayor medida. Para ello, analiza la actividad concreta de la empresa y cuantifica lo más exactamente posible el formato y volumen de estos objetos, productos o materiales.

¿Es posible eliminar este material? ¿reducir o racionalizar su uso? ¿Sustituirlo por otro más sostenible? ¿Utilizar un producto o elemento parecido pero de origen reciclado? ¿Optar por otro similar pero más fácilmente reciclable?

Algunos de los posibles cambios pasan por reducir el volumen o el impacto de los materiales, digitalizar los procesos o bien sustituirlos por servicios cuando es posible. Otra opción es combinar varias de estas técnicas.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

01 Reduciendo la cantidad de materias primas nuevas

Estamos habituados a procesos que suponen un consumo elevado de recursos nuevos en la producción y prestación de bienes y servicios. Procesos que pueden repensarse y cambiarse por otros más sostenibles, con las mismas funciones pero menos uso de materia nueva. Además, muchas personas consumidoras empiezan a demandar cambios prefiriendo no tener que deshacerse de tanto papel y plástico para acceder al producto.

De esta forma, no sólo es una opción más sostenible ofrecer la venta a granel, si no que se puede mejorar aún más el proceso facilitando el uso de los recipientes de consumidoras/es, o promoviendo envases reutilizables como alternativa a los de un solo uso.

Por otra parte, si la empresa distribuye sus productos a domicilio o a otras empresas puede facilitarse la recuperación y reutilización de materiales y envases a través de la red existente con una logística inversa para su recogida. También hay alternativas cuando es necesario conservar el embalaje, como sustituir los materiales menos reciclables por otros, o buscar envases con más de una finalidad, para evitar que sean de “un sólo uso”.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

02 Digitaliza tu actividad

La digitalización puede ayudarte a ser más circular si se utiliza adecuadamente. Además, cada día surgen más soluciones tecnológicas e innovaciones que pueden ser útiles para las empresas que buscan ser más sostenibles. Por su potencial de uso, es importante mencionar las siguientes:

- Es posible prescindir del soporte papel cuando no es necesario para clientes y empresas proveedoras. Seguramente no es imprescindible imprimir tickets o folletos tan a menudo si se ofrece la posibilidad de enviarlos en formato digital, o si se permite la utilización de determinados medios de pago digitales.
- Además, las herramientas digitales pueden ayudar a planificar mejor la actividad de las empresas, por ejemplo habilitando un sistema adecuado para anticipar o gestionar las peticiones de tus clientes y optimizar la logística y el aprovisionamiento de productos o materiales, optimizando desplazamientos.
- Otras opciones de digitalización como la utilización de servicios en la nube o el acceso a plataformas compartidas de recursos también pueden contribuir a hacer más sostenible la actividad de la empresa.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

03 Servitización y otras alternativas

La servitización es una tendencia altamente circular y que ponen en marcha cada vez más empresas. De esta forma, una persona puede comprar la funcionalidad de un producto- un teléfono, un coche, un electrodoméstico etc. en lugar de su propiedad, que sigue siendo de la empresa prestataria. La empresa ofrece el uso y diferentes servicios, como la reparación o mantenimiento del bien a cambio de una cuota periódica, y lo recupera físicamente cuando la persona cliente decide dejar de utilizar el producto. La servitización tiene la ventaja de fidelizar clientes, y además facilita que una vez que el producto ya no es utilizado por la persona que lo adquirió, pueda ser recuperado y gestionado por la empresa, que podrá reacondicionarlo y reutilizarlo, recuperará todo o partes de este producto etc.

El uso compartido o alquiler hace más eficiente el uso de los recursos en mayor medida que su venta tradicional, y además permite generar líneas de actividad beneficiosas con estos servicios. También, las empresas pueden decantarse por estas opciones en el aprovisionamiento y gestión de sus propios recursos internos.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Mide la circularidad de la empresa

¿En qué consiste?

Todo proceso de mejora debe ir acompañado de un proceso paralelo de medición. De esta forma, es posible valorar si las elecciones que se toman cumplen los objetivos marcados. De esta forma, es necesario medir la circularidad de la actividad de la organización al principio del proceso. Esta medida, además, facilitará evaluar y optimizar los avances a lo largo del tiempo.

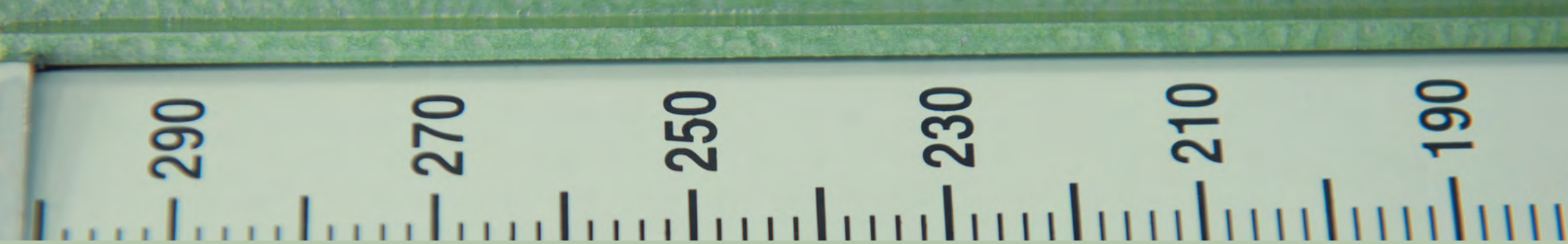
Para que funcione es importante...

Seleccionar con antelación qué tipo de medición es más adecuada para la empresa y prever que periódicamente tendremos que hacer su seguimiento. Para conseguirlo podemos empezar por recopilar información sobre qué herramientas hay disponibles, y valorar la disponibilidad de medios y tiempo para la medición y su posterior seguimiento.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Opciones de medición disponibles

Herramientas básicas

Existen herramientas indicadas para empresas con recursos limitados y poca experiencia en Economía Circular. Los resultados son más básicos que los de otras herramientas, pero se adaptan a la mayor parte de las actividades, son sencillas y además...¡son gratuitas!

Sellos y Certificados

Para certificar el desempeño ambiental de un modo más técnico y exhaustivo existen diversos sellos y certificados que normalmente se vinculan a la adopción de un Sistema de Gestión Ambiental (SGMA). Estos sistemas suponen emplear recursos y tiempo, aunque ya son un estándar en algunos sectores económicos.

Métricas específicas

Además de las opciones anteriores, es posible evaluar aspectos concretos a través de indicadores o herramientas de diversa complejidad y alcance, seleccionadas entre las existentes o diseñadas por la propia empresa en función de sus características,

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

01 La huella de carbono

La huella de carbono refleja el impacto ambientalmente negativo que tiene una actividad, producto, organización o persona en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La huella de carbono puede medirse por cualquier persona – y de esta forma, podremos conocer el impacto de nuestra forma de vida, pero también de un producto, un proceso, o bien de una organización.

El procedimiento básico para su cálculo se basa en que toda actividad tiene un factor de emisión, por lo que al multiplicar la cantidad o unidades de cada actividad o producto involucrado por su correspondiente factor de emisión podremos hallar el total .

Por ejemplo: en una calefacción, se multiplicaría la cantidad de gas natural (KWh de gas natural) que consumimos por su factor de emisión (que se calcula en Kg de CO2 equivalente por KWh)



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

02 Medir la huella de carbono

La medición de la huella de carbono se puede aplicar a realidades diferentes, por lo que en el caso de las organizaciones, es importante especificar si nos referimos a toda ella, a una actividad productiva concreta, un centro de actividad etc. También es necesario identificar el periodo de tiempo concreto al que se va a aplicar. Como es complicado conocer los factores de emisión de muchas actividades, se han lanzado diversas herramientas específicas denominadas “Calculadoras de huella de carbono” que automatizan y facilitan este cómputo. Para las organizaciones y empresas, el ministerio de transición ecológica y reto demográfico dispone de una página donde reúne alguna de estas aplicaciones que de forma gratuita pueden descargarse y emplearse para realizar estos cálculos. Es una medición bastante sencilla para el nivel inicial (alcance 1)

Además puede publicitarse con un sello esta medición, su alcance y su evolución .

EN ESTE ENLACE HAY MÁS INFORMACIÓN Y DESCARGAS DE ESTA CALCULADORA



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





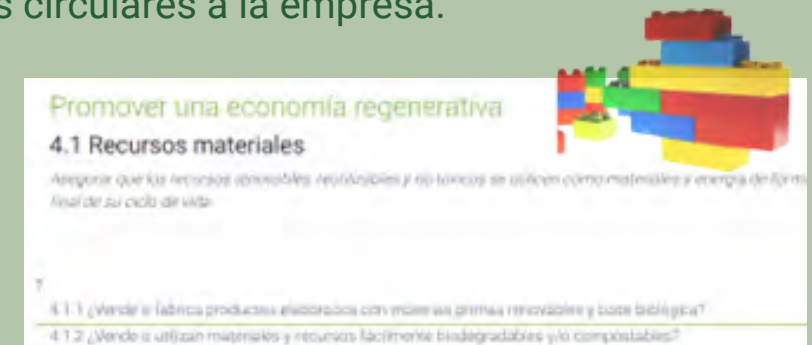
¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

03 Medir la economía circular en la organización

Además de la medición de la huella de carbono, las organizaciones pueden evaluar si su actividad sigue y aplica los principios de circularidad. Estas mediciones están orientadas a evaluar si el modelo de actividad y negocio sigue un enfoque circular y si se aplican -y en qué medida- los principios circulares a la empresa.

A través de estas evaluaciones, las empresas pueden ver los puntos débiles de su actividad desde la óptica circular y también extraer ideas y recomendaciones para mejorar su desempeño ambiental. Una de las herramientas más sencillas es la disponible en el proyecto CIRCULAR-LABS, a la que puedes acceder simplemente con un sencillo registro, ya que es totalmente gratuita.

[EN ESTE ENLACE PUEDES ACCEDER A LA HERRAMIENTA DE CIRCULAR LABS](#)



Aspecto de la herramienta "Circular-Labs"

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





STANDARDS

¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

04 Obtener sellos y certificaciones en economía circular

Existen diversos sellos y certificaciones que de modo similar a las evaluaciones que se realizan en materia de calidad, examinan de forma sistemática diversos factores relacionados con la economía circular , como la eficiencia energética, el ecodiseño o la producción y gestión de los productos.

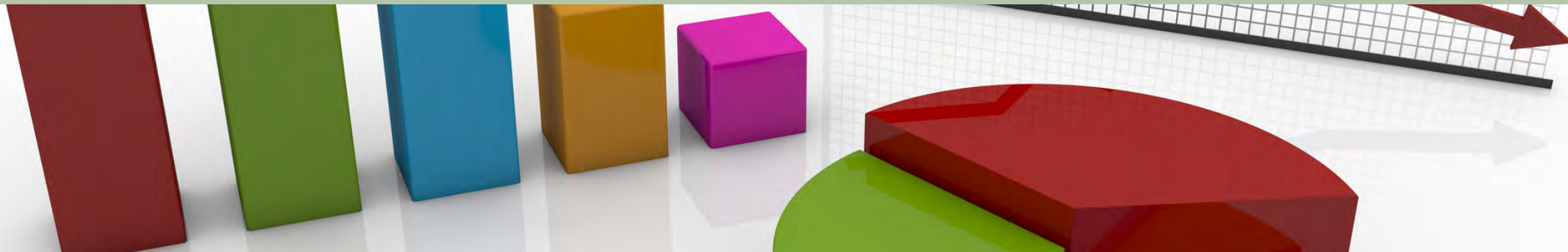
Aunque son sistemas cuya implantación suele requerir una mayor inversión económica y de recursos por parte de las organizaciones, pueden ser una buena opción si la empresa necesita acreditar su desempeño por estas vías, o bien para algunos sectores de actividad en los que se están implantando de forma generalizada.

Muchos de estos sellos son internacionales, como la ISO 14001 de gestión ambiental (también ISO 50001, ISO 14040, ISO 14006, ISO 14021,ISO 14064..) o los estándares europeos EMAS, de excelencia en la gestión ambiental, además de otros a nivel de sector o de territorio, de los que destacan los denominados C2C , que acreditan la gestión sostenible enfocada a producto. **[EN ESTE ENLACE HAY INFORMACIÓN SOBRE SISTEMAS ISO Y EMAS](#)**

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

05 Seleccionar o diseñar indicadores propios

Cuando la empresa no necesita acreditarse pero se quiere conocer la evolución y mejora de diversos aspectos concretos de la actividad, puede ser recomendable acudir a la construcción de nuestras propias métricas, o a la combinación de algunas de las metodologías existentes. Puede ser tan sencillo como registrar el gasto hídrico, o la evolución en el consumo de papel por cliente, contabilizar los desplazamientos, cantidad de residuos o emisiones o el porcentaje de materiales reciclados frente a la materia nueva que utilizamos.

Para decidir qué métricas pueden ser más adecuadas, es necesario valorar qué aspectos son más relevantes para la actividad de la empresa, para seleccionar qué indicadores económicos, de eficiencia o de impacto ambiental usaremos. Un buen sitio por donde empezar suele ser el registro de las externalidades negativas de la actividad productiva, como residuos, vertidos o emisiones. De esta forma es posible posteriormente valorar si se logra su reducción y si las medidas que vayamos poniendo en marcha son eficaces .

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Energía y Agua

¿En qué consiste?

El modelo económico circular promueve la eficiencia en el uso de los recursos y que su gestión sea regenerativa. La energía es un elemento común a toda clase de actividad productiva, y junto con el agua, son recursos que empiezan a ser escasos, y cada vez más difíciles de obtener.

Que estos recursos sean utilizados con la máxima eficiencia, y que provengan de fuentes renovables son las dos características básicas para que su gestión sea circular.

Para que funcione es importante...

Conocer el consumo que se hace tanto de la energía como del agua en la empresa. Además de recabar esta información, es importante involucrar a la plantilla y a las personas usuarias o compradoras para poder seleccionar y aplicar las medidas de eficiencia y ahorro más adecuadas.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Para empezar...

Es necesario recopilar toda la información posible sobre los consumos de agua y energía de la empresa y localizar las actividades que pueden generar el mayor porcentaje, para poder planificar de forma adecuada medidas de eficiencia en su uso.

En el caso del agua ,es posible conocer el impacto negativo de una actividad a través de su “huella hídrica” que es un indicador que de forma similar a la huella de carbono, contabiliza el impacto en términos de consumo de agua de una actividad o un producto.

En el caso de la energía, la economía circular propugna un uso regenerativo de los recursos, por lo que será necesario considerar la introducción del uso de fuentes renovables en la empresa, además de medidas de eficiencia energética.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

01 Uso eficiente del agua

Algunas actividades productivas se vinculan al uso intensivo de este recurso. En este caso, es preciso considerar alternativas que puedan suponer un gasto menor, y también la posibilidad de reutilizar ese agua en otros procesos o para otros usos dentro o fuera de la empresa.

La reducción de la huella hídrica también puede conseguirse a través de la utilización en la empresa por productos de menor impacto hídrico negativo en la fabricación o procesado. Por ejemplo, el empleo de menos papel, puede reducir la huella hídrica de la empresa. **[En este enlace encontrarás una calculadora de huella hídrica](#)**

Por otra parte, medidas como la información sobre buenos hábitos en el uso del agua y acciones para evitar su desperdicio, la instalación de aireadores y temporizadores en grifos o la revisión periódica de los circuitos y conducciones de agua son medidas necesaria y sencillas de implementar en cualquier empresa.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

02 Energías renovables

Las energías renovables, empiezan a ser una alternativa real. Los incentivos económicos y legislativos para su implantación y su desarrollo tecnológico ha sido también un factor determinante sobre todo a nivel europeo.

Si la empresa dispone de espacio e instalaciones adecuadas, puede estudiarse la instalación de tecnologías como paneles fotovoltaicos o térmicos, geotermia, aerogeneradores minieólicos o centrales minihidráulicas. Hay además otras posibilidades, como el aprovechamiento de biocombustibles (por ej. biodiésel) o de biomasa.

Las empresas sin espacio o infraestructura suficiente también tienen algunas opciones a su alcance, como la contratación de energías verdes con compañías energéticas que certifiquen su origen renovable. Otra posibilidad es adherirse o impulsar una comunidad energética con otras empresas y agentes. En estas comunidades energéticas, hay instalaciones y redes de distribución y gestión de la energía compartidas por varias organizaciones. **[En este enlace hay más información sobre las comunidades energéticas y sus incentivos.](#)**

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

03 Eficiencia energética

Incrementar la eficiencia energética en la empresa puede impulsarse con muchas medidas, como por ejemplo:

- Realización de acciones de información y sensibilización a plantilla y personas usuarias de las instalaciones.
- Mejorar los dispositivos ya existentes - a través de reguladores, temporizadores, programadores...- y vigilar su mantenimiento : limpieza de luminarias, detección de mal funcionamiento o pérdidas en circuito etc.
- Invertir en los puntos críticos de pérdida energética, por ejemplo incrementando el aislamiento o sustituyendo los aparatos y equipos por otros de mayor eficiencia.
- Evaluación de la utilización de la energía a través de una auditoría energética, que ayudará a detectar los factores que afectan en mayor medida a nuestro consumo energético, y planificar su tratamiento.
- Contratación de una Empresa de Servicios Energéticos, que se encargue de la gestión integral de equipos e instalaciones de energía. El pago de los servicios de estas empresas se condiciona al ahorro obtenido.

[En este enlace del Instituto para Diversificación y Ahorro de la energía hay más información sobre ayudas.](#)

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





La movilidad sostenible

¿En qué consiste?

El modelo de movilidad actual, en donde el uso del vehículo particular es predominante, reduce la competitividad del sistema productivo, afecta a la salud de los trabajadores, deteriora el medio ambiente y el medio urbano y consume ingentes cantidades de recursos no renovables.

La reducción de estos impactos puede lograrse a través de la movilidad sostenible, que persigue limitar la necesidad de realizar desplazamientos, haciendo un uso más racional del coche privado y empleando mayor proporción de modos blandos y de transporte público.

Para que funcione es importante...

En las medidas de movilidad sostenible es fundamental conocer cómo son las necesidades de las personas que se desplazan a la empresa. También será necesario considerar la necesidad de colaborar con otros agentes y empresas para lograr la máxima efectividad.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Para empezar...

La planificación comienza por conocer y comprender la situación de partida de la movilidad al centro de trabajo y en base a esta información elaborar medidas eficaces.

Esta información debe incluir la identificación de qué estructuras y medios de transporte existen para acceder a la empresa, y completarse con información de las personas que acceden: personas trabajadoras y clientes, empresas proveedoras, distribuidoras etc.

Se trata de cuantificar y conocer cómo son los desplazamientos y cuál es el medio más utilizado para trasladarse hasta la empresa y profundizar en factores que hacen que las personas se inclinen por esos medios para poder plantear alternativas. Para conseguirlo, es interesante consultar a las personas que acuden a trabajar a la empresa, clientes y otro tipo de colaboradores que acuden a las instalaciones.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

01 Medidas en movilidad sostenible para la plantilla

Muchas personas trabajadoras utilizan el vehículo privado para acudir a su trabajo por motivos que pueden tener alternativas sostenibles si son abordados adecuadamente. Entre otras medidas, las empresas pueden:

- Informar y formar a sus trabajadores en movilidad sostenible, técnicas de conducción eficiente, o participar en programas de movilidad sostenible. **En este enlace hay información sobre el programa CicloGreen.**
- Reducir el número de desplazamientos, concentrando horarios o fomentando el teletrabajo total o parcial.
- Incentivar que se use en mayor medida el transporte público ajustando el inicio o fin de actividad a franjas horarias en las que están en servicio las líneas de transporte cercanas.
- Favorecer el uso de bicicleta, o la llegada a pie de trabajadores a la empresa, habilitando espacios y taquillas que permitan guardar equipamiento o calzado deportivo o facilitar aparcamiento para bicis si es posible.
- Fomentar el carpooling (coche compartido) a través de tabloneros físicos o virtuales para poner en contacto a las personas interesadas dentro de la empresa, o conjuntamente con empresas cercanas.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

02 Movilidad para clientes y visitantes

Las personas que acceden a la empresa para contratar sus servicios o como visitantes, también pueden beneficiarse de las medidas de movilidad, ya que les resultará más fácil llegar y visitar la empresa. Por ejemplo :

- A través de una buena información sobre el transporte público y colectivo que tiene servicio hasta las instalaciones de la empresa, incluyendo información sobre líneas cercanas en comunicaciones y publicidad.
- Facilitar el envío de mercancías a domicilio, o la recogida en otros puntos que puede evitar la necesidad de llevar el coche para su recogida, y facilita el trato con clientes que no disponen de vehículo.
- Participar en asociaciones, mesas de movilidad, con agrupaciones de empresas y directamente con otras empresas para promover medidas que favorezcan el acceso peatonal o en transporte público a la zona.
- Fomentar el uso de la bicicleta entre los clientes, informando sobre la ubicación de aparcamientos seguros , o promoviendo la utilización de parte del espacio exterior de las empresas para este fin.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

03 Otras medidas que pueden ponerse en marcha desde la empresa

Para promover una movilidad sostenible de las personas que tienen que desplazarse hasta las instalaciones de la empresa pueden plantearse otro tipo de medidas más ambiciosas que normalmente requerirán la colaboración de otros agentes externos a la empresa (administración pública, asociaciones de empresas...) y participar en foros en los están entidades con instalaciones cercanas a la ubicación de la empresa. Por ejemplo :

- Promover la implantación de infraestructuras que faciliten el uso de medios blandos de transporte : aparcamientos para bicicletas, zonas de fácil uso para peatones o acceso a paradas de transporte público.
- Agruparse o fomentar de modo compartido con otras empresas e instituciones la llegada de transporte colectivo o lanzaderas para las plantillas y/o público en general a la zona donde se ubica la empresa.
- Promover la electrificación de la flota de la empresa, o buscar proveedores que utilicen este tipo de vehículos.
- **La alternativa más eficaz para impulsar la movilidad sostenible en la empresa es la elaboración de un Plan de Transporte al Trabajo que desde un diagnóstico inicial, planifique medidas de mejora y su seguimiento.**

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





El reciclaje

¿En qué consiste?

Se denomina reciclaje al conjunto de actividades de recuperación y procesamiento de los materiales descartados para poder obtener otros de similar o menor calidad.

Es una práctica habitual en muchos ámbitos, aunque es más necesario en las actividades productivas, ya que los sectores industrial y comercial son grandes productores de materiales que pueden ser tratados y recuperados a través del reciclaje.

Para que funcione es importante...

Facilitar y explicar en qué consisten las medidas que vayamos a poner en marcha a las personas a las que se dirigen.

También es importante tener en cuenta qué tipo de materiales se descartan o destinan a reciclaje más frecuentemente, para poder implementar medidas adecuadas, especialmente para aquellos elementos con impacto ambiental más negativo.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Para empezar...

Aunque se comenzó hablando de las 3 “R”s : reducir , reutilizar y reciclar, el desarrollo del modelo circular frente al lineal y al de reciclaje está constituido por un conjunto mucho mayor de estrategias denominadas “R” que constituyen una forma de clasificar herramientas y estrategias que ayudan a entender que significa la circularidad. Las distintas estrategias tienen un orden de prelación desde la más a la menos circular, y conforme cumplen más eficientemente con los principios básicos circulares.

Hay otras estrategias más eficientes que el reciclaje y que deben aplicarse de forma preferente siempre que sea posible, pero cuando el producto o material llega a su fin de vida útil, es necesario facilitar la realización de este reciclaje para lograr que se aplique al mayor porcentaje posible de estos materiales y evitar su descarte definitivo en vertedero.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

El reciclaje es un concepto con el que una gran parte de personas está familiarizada. Sin embargo aún hay un bajo porcentaje de materiales que son recuperados a través del reciclaje por lo que siempre es interesante prever acciones de sensibilización y formación para concienciar e informar sobre las operaciones en torno al reciclaje, ya sea la adecuada clasificación de estos materiales, su almacenamiento y su recogida. En su caso, además tendrá que estarse a lo estipulado para residuos o materiales peligrosos. Algunas medidas posibles son :

- Designación de una persona responsable del reciclaje, además de la elaboración de un plan de residuos o al menos la descripción del proceso de selección , almacenamiento y recogida de estos residuos.
- Puede ser interesante para la empresa analizar qué tipo de materiales reciclables se producen con mayor frecuencia y si hay volumen suficiente la instalación de algún equipo o tecnología que pueda reciclarlos.
- Otra posibilidad es la venta de determinados materiales a otras empresas que lo utilizan en sus procesos, y que suelen recoger gratuitamente o incluso bonificar la recogida de estos materiales.
- Otra opción interesante es la recuperación o reutilización dentro de la organización - o por otra empresa- de materiales que son descartados con frecuencia.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Comunicación y participación

¿En qué consiste?

La economía circular se basa en circuitos de uso y circulación de recursos entre múltiples agentes, por lo que es fundamental la cooperación y la participación.

Además, la transformación circular de las empresas es un reto que implica a equipos directivos, plantillas e incluso a la ciudadanía en general, por lo que es importante sensibilizar y preparar a las personas trabajadoras en cada organización.

Para que funcione es importante...

Ofrecer información adaptada y transparente de los objetivos y acciones que la empresa se marca en la transformación circular a plantilla, clientela y empresas proveedoras.

Abrir líneas de colaboración con otras empresas y agentes puede ayudarnos a impulsar proyectos en áreas como la gestión de subproductos, movilidad, energía...

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Para empezar...

Las personas que poseen conciencia medioambiental son más capaces de contribuir a la protección de la naturaleza, a la conservación del medioambiente y del ecosistema, que son objetivos vinculados directamente con la economía circular.

Por ello, dentro de las organizaciones es importante en todas las acciones que buscan una mayor sostenibilidad prever acciones específicas de concienciación ambiental y otras de formación e información para que plantilla y equipo directivo puedan comprender y aplicar con mayor eficacia los cambios y acciones planificadas.

Además hay que tener en cuenta que comunicación más eficaz empieza siempre en el interior de las organizaciones, y así, la implicación de representantes sindicales y de la plantilla es un factor clave para lograr cambios en la sostenibilidad de la actividad de la empresa.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

01 Comunicar, formar y sensibilizar

Es importante informar a plantillas y dirección de los objetivos de la empresa en materia de sostenibilidad, pero no reducirlo a documentación genérica o demasiado técnica. Involucrar a toda la organización significa que todas las personas identifican y son capaces de aplicar medidas con estos objetivos. Para ello, es útil considerar:

- Presentar los objetivos de forma real, comprensible y práctica, con cantidades o metas concretas. Por ejemplo “reducir un 10% la cantidad de papel generado en caja”, y explicar las medidas específicas para hacerlo como “ofrecer enviar ticket digital” frente a objetivos abstractos como “mejorar el reciclaje” .
- Incluir la sostenibilidad y la economía circular en los planes de formación para toda la plantilla .
- Involucrar a toda la empresa en los objetivos de sostenibilidad, procurando comunicar de forma transparente los logros y evolución en estos objetivos, e incluso proponer su cumplimiento a través de retos o incentivos.
- Recabar la participación de los/las representantes sindicales para que puedan conocer y participar en las medidas de mejora de la dirección, proponer y comunicar propuestas y participar en su seguimiento.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





¿Cómo puedo poner en práctica estas medidas?

02 Cooperación dentro y fuera de la cadena de valor de la empresa

La economía circular se basa en circuitos de uso y circulación de recursos entre múltiples agentes, por lo que la aplicación de sus principios y estrategias se potencia cuando son compartidas, como la movilidad sostenible.

Otras estrategias circulares dependen directamente de esta cooperación. Así, la recirculación de subproductos depende de que la empresa identifique procesos dentro pero también fuera de ella que puedan aprovechar estos materiales, ya que el residuo de una empresa puede constituir un recurso para otra. **En este enlace puedes visitar una de estas plataformas de compraventa de subproductos.** Las comunidades energéticas o la simbiosis industrial son otros ejemplos de herramientas compartidas para lograr objetivos de circularidad.

La comunicación más frecuente de la implantación de medidas de sostenibilidad y su evolución respecto a clientes y otro tipo de agentes, es a través de memorias de sostenibilidad o de Responsabilidad Social, pero también fomentando la contratación sostenible y la compra verde de la empresa.

CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:





Sobre esta guía

Valladolid, Octubre de 2023

CCOO CyL - FOREMCyL

Licencia CC-BY-NC

Con el objetivo de sensibilizar y formar a las personas trabajadoras y los equipos directivos de las empresas y organizaciones del municipio de Valladolid, surge el convenio para el fomento de la Economía circular en el tejido productivo local firmado por el Ayuntamiento de Valladolid y por CCOO de Valladolid en septiembre de 2021.

Desde Foremcyl participamos en el asesoramiento y realización de las actividades de formación y difusión de la economía circular de este convenio. Esta guía forma parte de las actividades enmarcadas en este programa.



CONVENIO PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Colabora:

